



ELEMENTS DE CONJONCTURE MONDIALE

Avril 2017

Table des matières

1. LE POTENTIEL DE PRODUCTION VITICOLE	3
2. LA PRODUCTION DE VIN	6
3. LA CONSOMMATION DE VIN	8
4. LES ECHANGES INTERNATIONAUX	11

Abréviations :

mha : Milliers d'hectares

Mioha : Millions d'hectares

Miohl : Millions d'hectolitres

mhl : Milliers d'hectolitres

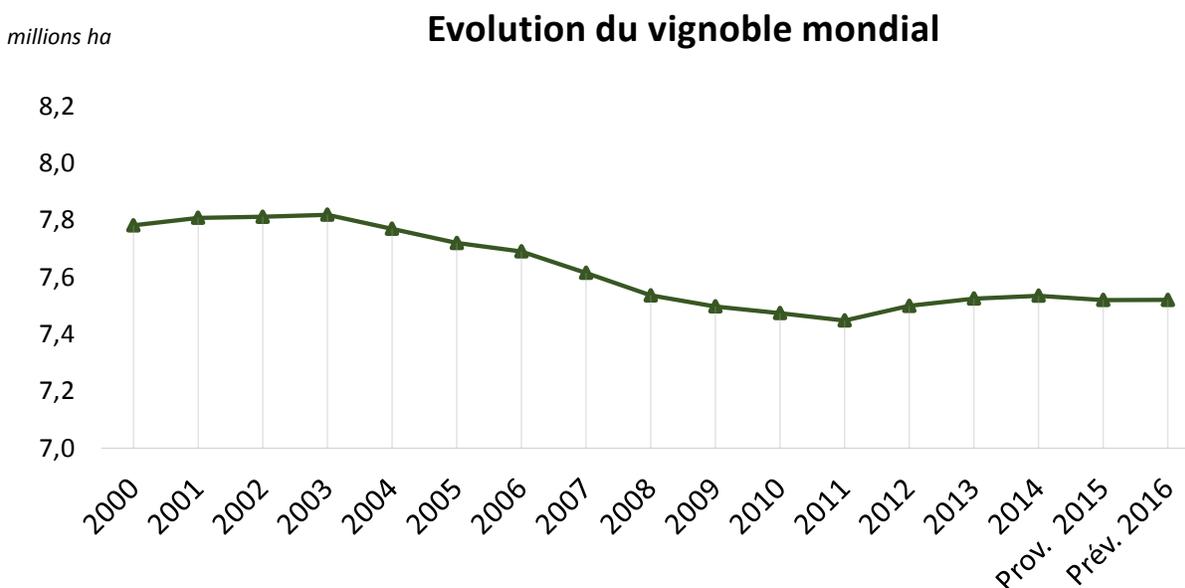
Mrd : Milliards

Mio : Millions

EUR: Euros

1. Le potentiel de production viticole

La superficie viticole mondiale en 2016 (correspondant aux surfaces totales plantées en vignes, y compris les surfaces n'étant pas encore en production ou n'ayant pas encore été vendangées), serait presque équivalente à celle de 2015 (+ 1 000 ha) et atteindrait les **7,6 millions d'ha**.



1.1 Les superficies du vignoble européen

Depuis la fin du programme communautaire (campagne 2011/2012) de régulation du potentiel de production viticole de l'Union Européenne (UE)¹ le rythme de réduction du **vignoble de l'UE** a nettement ralenti. **Le vignoble communautaire² s'établirait à 3,3 millions d'ha**, en recul de 26 000 ha entre 2014 et 2015.

La mise en place du nouveau régime en matière de gestion du potentiel de production viticole³, incluant la possibilité par état membre d'une croissance annuelle limitée à 1% du vignoble planté, les modalités de gestion des anciens droits en portefeuille conduisent, dans ce contexte de transition réglementaire, à des évolutions contrastées de la superficie des différents pays de l'UE.

Les dernières données disponibles montrèrent une tendance à la stabilisation des superficies globales des vignobles de l'Espagne (975 000 ha), de la France (785 000 ha), la Roumanie (191 000 ha) et de l'Allemagne (102 000 ha). Les **vignobles portugais (195 000 ha) et grecs (105 000 ha) diminuent**

¹ Règlement (CE) n° 479/2008 du Conseil du 29 avril 2008 portant organisation commune du marché vitivinicole

² Vignoble destiné à la production de raisins de cuve, de table, secs, en production ou non encore en production

³ Règlement (UE) n° 1308/2013 a introduit au niveau européen un nouvel outil de gestion du potentiel de production viticole à compter du 1er janvier 2016, basé sur un système d'autorisations de plantation qui vient remplacer l'ancien système de droits de plantation.

encore, tandis qu'en Italie (690 000 ha) le vignoble total retrouverait en 2016 une taille équivalente à celle qu'il avait en 2014.

Superficies des vignobles ^(a) d'Europe

<i>milliers ha</i>	2013	2014	2015 ^b	2016 ^c	Variation 2016/2015
Espagne	973	974	974	975	0,8
France	793	789	785	785	0,1
Italie	705	690	682	690	8,2
Portugal	227	221	204	195	-9,0
Roumanie	192	192	191	191	0,0
Grèce	110	110	107	105	-2,0
Allemagne	102	102	103	102	-0,6
Hongrie	56	62	68	68	-0,5
Bulgarie	68	66	67	67	0,5
Fédération de Russie	62	63	63	63	0,0
Autriche	44	45	45	46	1,0
Suisse	15	15	15	15	0,0
Autres Pays d'Europe	691	676	672	675	3,0
Total continental	4 038	4 005	3 976	3 978	1,6
Dont total UE28	3 362	3 343	3 318	3 319	1,0

a) Vignoble de raisins de cuve, de table, secs, en production ou non encore en production

b) 2015: données provisoires

c) 2016: données prévisionnelles

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

1.2 En dehors de l'Europe

Les informations du tableau 2 montrent que le **vignoble en dehors de l'Europe** apparaît comme **stable entre 2015 et 2016** et atteindrait **3,5 millions ha**. Cette stabilité apparente est la résultante d'évolutions contrastées en Asie.

Comme constaté ces dernières années, en **Chine** (847 000 ha) la superficie viticole totale continue de progresser (+17 000 ha entre 2015 et 2016) : ce pays continue de constituer le principal pôle de croissance du vignoble mondial. Ailleurs en Asie, la **Turquie** (480 000 ha) aurait, à l'inverse, diminué la taille de son vignoble, en reculant de 17 000 ha entre 2015 et 2016.

Le continent américain n'enregistre pas de variations significatives de la taille de son vignoble. Il en va quasiment de même en Océanie, où le **vignoble australien** (148 000 ha) verrait sa décroissance récente ralentir, tandis que le vignoble **néo-zélandais** reste quasiment stable à 39 000 ha.

Enfin, le vignoble d’**Afrique du Sud** (130 000 ha) qui se rétracte lentement depuis 2012, ne semble pas enregistrer de baisse notable en 2016.

Superficies totales des vignobles^a hors de l'Europe

<i>millier ha</i>	2013	2014	2015 ^b	2016 ^c	Variation 2016/2015
Chine	757	796	830	847	16,8
Turquie	504	502	497	480	-17,0
Etats-Unis	449	448	443	443	0,0
Argentine	224	226	225	224	-1,0
Chili	208	213	214	214	0,0
Australie	157	154	149	148	-1,5
Afrique du Sud	133	132	130	130	0,0
Brésil	90	89	85	85	0,0
Nouvelle-Zélande	38	38	39	39	0,0
Autres pays d'Amérique	93	97	97	98	1,0
Autres pays d'Afrique	234	234	234	234	0,0
Autres pays d'Asie	600	602	602	601	-1
Total hors Europe	3 487	3 521	3 544	3 543	-1,0

a) Vignoble de raisins de cuve, de table, secs, en production ou non encore en production

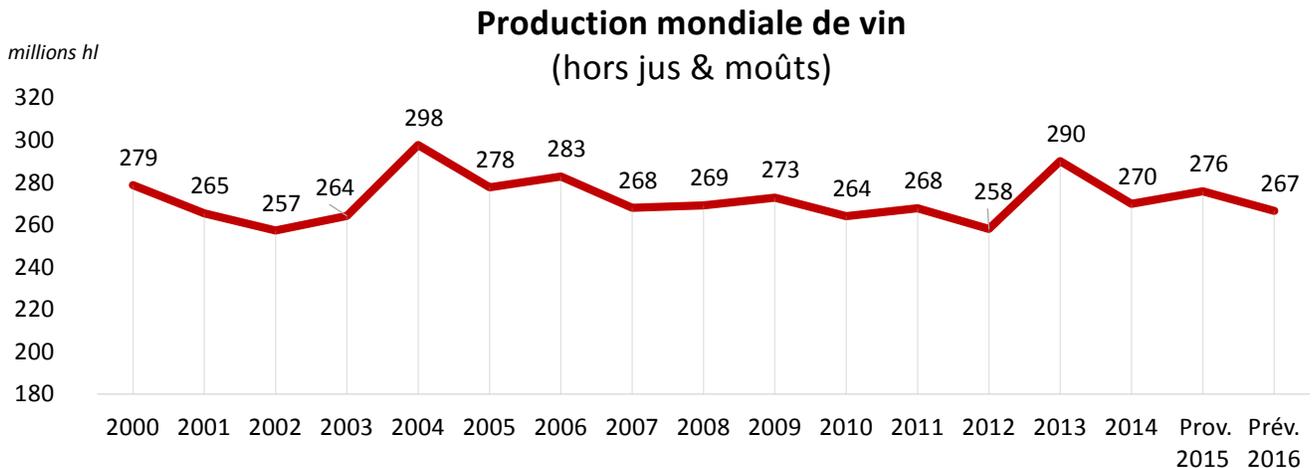
b) 2015: données provisoires

c) 2016: données prévisionnelles

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

2. La production de vin⁴

La production mondiale⁵ de vin (hors jus & moûts) en 2016 s'élève à 267 millions hl, un recul de 9 300 hl la production 2015.



2.1 Au sein de l'Union Européenne

La production vinifiée communautaire en 2016 atteindrait 162 millions hl, un recul de 2,5% par rapport à 2015. Cette situation est la résultante d'évolutions encore contrastées.

La production italienne se maintient à un niveau relativement assez élevé en atteignant près de **51 millions hl** vinifiés (+2% / 2015), et le niveau de **production espagnole** qui atteint 39,4 millions hl (+1,7 Miohl / 2015) peut être également qualifié de supérieur à la moyenne. Mais, dans le même temps, avec respectivement **43,5** et **6,0 millions hl**, la **France** et le **Portugal** enregistrent des reculs non négligeables (respectivement -3,5 et -1 millions hl, soit -7 et -15% / 2015), tandis qu'une production très faible est enregistrée en **Hongrie (1,86 millions hl, soit - 38% / 2015)**.

⁴ Il s'agit de celle issue des raisins récoltés à l'automne 2016 dans l'hémisphère nord et au printemps de la même année dans l'hémisphère sud.

⁵ Production de vin 2016 évaluée en milieu de fourchette d'estimation entre 263,5 et 269,8 Mio d'hl, soit 266,6 Miohl en milieu de fourchette d'estimation.

2.2 En dehors de l'Union Européenne

Les évolutions sont contrastées :

- Les **Etats-Unis** avec **23,9 millions hl** (hors jus et moûts) enregistreraient une production de vin très importante en 2016 (quasiment aussi importante que celle de 2013 réévaluée à 24,6 millions hl).
- En Amérique du sud, sous l'influence d'El Niño, les productions viticoles ont toutes reculé : **la production brésilienne avec 1,6 millions hl est en recul de 55%** par rapport à 2015 ; en **Argentine la production viticole recule à nouveau de 29% à 9,4 millions hl** ; le **Chili** enregistrant un recul de 21% du volume de vin produit (**10,1 millions hl**).
- En **Afrique du sud**, sous l'influence de la sécheresse, la production vinifiée recule en 2016, mais suite à 2 années de production élevées, pour atteindre 10,5 millions hl (-6% / 2015).
- La **production australienne** enregistre une vendange proche de **13,0 millions hl vinifiés (+9,4% / 2015)** dans un contexte de quasi-stabilité de la taille de son vignoble, signe d'une productivité améliorée relativement à 2015, tandis que la **production néozélandaise** retrouve en 2016 un niveau de production proche de celui record de 2014 (**3,1 millions hl**) et enregistre donc une progression conséquente (+34%) relativement à la récolte de 2015 (2,35 millions hl).

Production de vins (hors jus et moûts)^a

<i>millions hl</i>	2012	2013	2014	2015 ^b	2016 ^c	Variation 2016/2015 en volume	Variation 2016/2015 en %
Italie	45,6	54,0	44,2	50,0	50,9	0,9	2%
France	41,5	42,1	46,5	47,0	43,5	-3,5	-7%
Espagne	31,1	45,3	39,5	37,7	39,3	1,7	4%
Etats-Unis ^d	21,7	24,4	23,1	21,7	23,9	2,2	10%
Australie	12,3	12,3	11,9	11,9	13,0	1,1	9%
Chine	13,5	11,8	11,6	11,5	11,4	-0,1	-1%
Afrique du Sud	10,6	11,0	11,5	11,2	10,5	-0,7	-6%
Chili	12,6	12,8	10,0	12,9	10,1	-2,7	-21%
Argentine	11,8	15,0	15,2	13,4	9,4	-3,9	-29%
Allemagne	9,0	8,4	9,2	8,9	9,0	0,1	1%
Portugal	6,3	6,2	6,2	7,0	6,0	-1,0	-15%
Russie	6,2	5,3	4,9	5,6	5,6	0,0	0%
Roumanie	3,3	5,1	3,7	3,5	3,3	-0,3	-8%
Nouvelle-Zélande	1,9	2,5	3,2	2,3	3,1	0,8	34%
Grèce	3,1	3,3	2,8	2,5	2,6	0,0	2%
Serbie	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3	0,0	0%
Autriche	2,1	2,4	2,0	2,3	2,0	-0,3	-14%
Hongrie	1,8	2,6	2,6	3,0	1,9	-1,2	-38%
Moldavie	1,5	2,6	1,6	1,7	1,7	0,0	0%
Brésil	3,0	2,7	2,7	3,5	1,6	-1,9	-55%
Bulgarie	1,3	1,7	0,7	1,3	1,2	-0,1	-8%
Georgie	0,8	1,0	1,1	1,3	1,1	-0,2	-16%
Suisse	1,0	0,8	0,9	0,9	1,0	0,1	18%
Total Mondial	258	290	270	276	267	-9,3	-3%

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

a) Pays renseignés avec une production de vins supérieure à 1 Miohl

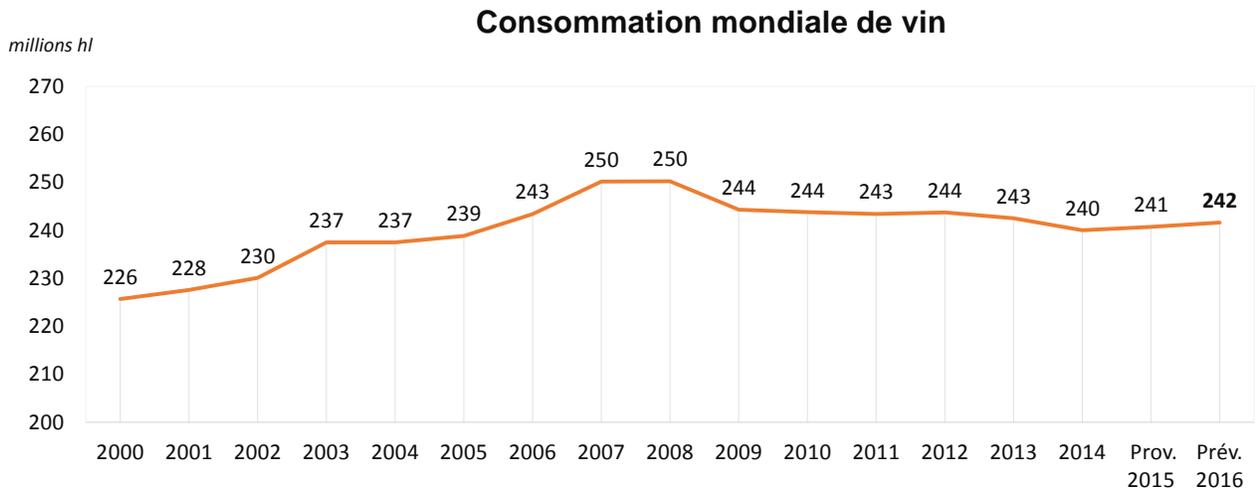
b) 2015: données provisoires

c) 2016: données prévisionnelles

d) Estimation OIV base USDA

3. La consommation de vin

La consommation mondiale de vin en 2016 est estimée à **242⁶ millions hl** soit une légère hausse de 0,9 millions hl par rapport à 2015, ce qui doit être considéré avec prudence, compte tenu de la marge d'erreur au niveau du suivi de la consommation mondiale.



Les Etats-Unis, avec une consommation estimée à **31,8 millions hl**, confirment leur position de 1er consommateur mondial depuis 2011, avec un niveau de demande intérieure en progression par rapport à la consommation de l'année précédente (+2,5% /2015).

La baisse de la consommation des pays européens traditionnellement producteurs et consommateurs enregistre une pause. **Léger recul en France (27 millions hl : -0,2 Mhl / 2015)**, consommation **stable en Espagne à 9,9 millions hl** et au **Portugal 4,8 millions hl**.

Une hausse sensible en Italie pour la deuxième année consécutive (+1,1 million hl : + 5% / 2015) pour atteindre **22,5 millions hl** en 2016.

Le **Royaume-Uni** enregistre à nouveau une progression de son marché intérieur de près de 200 000 hl pour atteindre le **13 millions hl**. **L'Allemagne (20,2 millions hl)** enregistrerait une **décroissance de la consommation** de près de 0,4 millions hl (-1,8% / 2015).

En ce qui concerne **la Chine**, la consommation 2016 établie par bilan⁷ dépasserait les 17 millions hl

⁶ Utilisation de la même méthode d'approche que pour l'évaluation de la production de vin : évaluation de la consommation mondiale de vin en 2016 entre 237,2 et 246,1 Miohl, soit 241,6 Miohl en milieu de fourchette d'estimation.

(+6,9% / 2015), mais les années précédentes avaient marqué un coup d'arrêt dans la progression rapide de la demande chinoise entamée au début de la décennie 2000.

En **Océanie**, la consommation des marchés australiens et néozélandais s'était légèrement repliée en 2015 sous l'effet du recul de la consommation australienne, 2016 marque le retour au niveau de 2014 à **6,3 millions hl**.

La consommation **d'Afrique du Sud** enregistrerait à nouveau une augmentation entre 2015 et 2016 pour atteindre **4,4 millions hl** (+3% / 2015).

En **Amérique du sud**, les consommations intérieures 2016 **sont en recul** par rapport à 2015 notamment en **Argentine** (9,4 millions hl -8% / 2015) et au **Brésil** (2,9 millions hl -12% / 2015). Néanmoins, le **Chili** enregistrerait une **progression** de 5% de sa consommation à **2,2 millions hl**, mais après avoir enregistré un recul très important (850 000 hl) entre 2014 et 2015.

En Hongrie et en Roumanie, les consommations intérieures régressent en 2016 par rapport à 2015, bien qu'il soit difficile en Roumanie de suivre l'autoconsommation.

⁷ On considère ici que l'évolution de la consommation entre l'année n-1 et l'année n est déterminée pour moitié par la consommation apparente de l'année (calculé par « Production + Import – export ») en cours et pour moitié par celle de l'année précédente

Principaux pays consommateurs de vins^a

<i>millions hl</i>	2012	2013	2014	2015 ^b	2016 ^c	Variation 2016/2015 en volume	Variation 2016/2015 en %
Etats-Unis	30,0	30,2	30,4	31,0	31,8	0,8	2,5%
France	28,0	27,8	27,5	27,2	27,0	-0,2	-0,7%
Italie	21,6	20,8	19,5	21,4	22,5	1,1	5,3%
Allemagne	20,3	20,4	20,2	20,6	20,2	-0,4	-1,8%
Chine*	17,1	16,5	15,5	16,2	17,3	1,1	6,9%
Royaume-Uni	12,8	12,7	12,6	12,7	12,9	0,2	1,4%
Espagne	9,9	9,8	9,9	10,0	9,9	0,0	-0,4%
Argentine	10,1	10,4	9,9	10,3	9,4	-0,9	-8,3%
Russie	11,3	10,4	9,6	9,3	9,3	0,0	0,3%
Australie	5,4	5,4	5,4	5,3	5,4	0,1	2,4%
Canada	4,9	4,9	4,7	4,9	5,0	0,1	3,1%
Portugal	5,0	4,8	4,7	4,8	4,8	0,0	0,1%
Afrique du Sud	3,6	3,7	4,0	4,2	4,4	0,1	3,1%
Roumanie	4,3	4,6	4,7	3,9	3,8	-0,2	-4,5%
Japon	3,1	3,4	3,5	3,5	3,5	0,0	-0,3%
Pays-Bas	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	-0,1	-2,3%
Belgique	2,9	2,9	2,7	3,0	3,0	0,0	1,1%
Brésil	3,2	3,5	3,5	3,3	2,9	-0,4	-12,0%
Suisse	2,7	2,7	2,8	2,9	2,8	-0,1	-1,8%
Autriche	2,7	2,8	3,0	2,4	2,4	0,0	2,0%
Serbie	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	0,0	-0,9%
Suède	2,3	2,4	2,3	2,4	2,3	-0,1	-3,3%
Grèce	3,1	3,0	2,6	2,4	2,3	-0,1	-4,4%
Chili	3,2	2,9	3,0	2,1	2,2	0,1	4,8%
Grèce	3,1	3,0	2,6	2,4	2,3	-0,1	-4,4%
Hongrie	2,0	1,9	2,2	2,2	1,9	-0,3	-12,7%
Danemark	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0%
Croatie	1,4	1,4	1,2	1,1	1,2	0,1	6,7%
Pologne	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	0,1	4,9%
Bulgarie	1,0	0,8	0,9	1,0	1,0	0,0	3,4%
Total mondial	244	243	240	241	242	0,9	0,4%

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

a) Pays renseignés avec une consommation de vins supérieure à 1 Miohl

a) 2015: données provisoires

b) 2016: données prévisionnelles

* Consommation apparente calculée par bilan « Production + Import – export » de l'année 2015 et 2016

4. Les échanges internationaux

En 2016 le marché mondial, considéré ici comme la somme des exportations de tous les pays, atteindrait en volume **104,1 millions hl**, une baisse de 1,2% par rapport à 2015 et en **valeur 28,9 Mrd EUR**⁸, une hausse de 2% / 2015.

Exportations en volume :

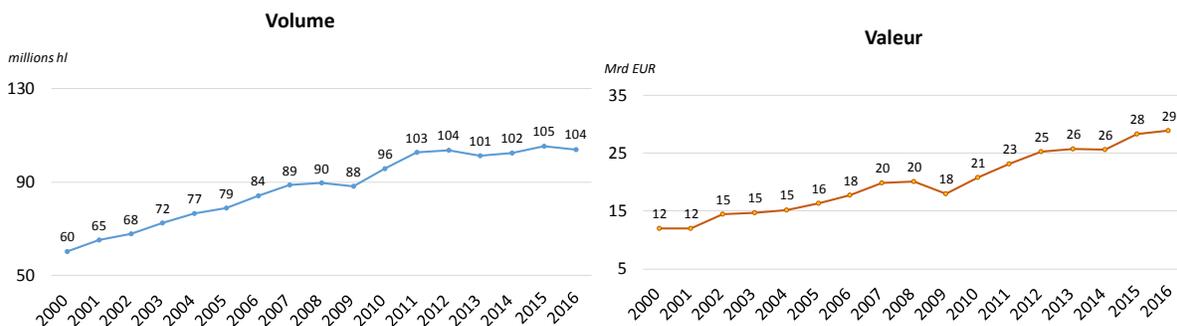
- L'Espagne demeure le premier exportateur avec 22,9 millions hl et une part de marché mondial de 22,0%.
- Hausse par rapport à 2015 des exportations de la Nouvelle-Zélande, du Chili, de l'Italie, ainsi que de l'Afrique du Sud.
- Baisse des exportations pour l'Espagne mais par comparaison à un niveau 2015 très élevé (-7% en volume), aux Etats-Unis (-9,5%) et dans une moindre mesure de l'Argentine et de l'Allemagne.

Exportations en valeur :

- Total mondial : 28,9 Mrd EUR
- Hausse de +2% / 2015 (28,4 Mrd EUR) : cette hausse est sensible Italie, Australie et Nouvelle-Zélande. Les baisses les plus significatives concernent l'Afrique du Sud et l'Allemagne.
- La France est le premier exportateur mondial en valeur avec 8,2 Mrd EUR exportés en 2016, soit 28,5% de la valeur mondiale.

Sur le moyen terme, ces évolutions correspondent à une relative stabilisation du marché mondial en volume depuis 2011 alors qu'en valeur la progression du marché mondial se poursuit.

Evolution du commerce mondial



⁸ Sur la base du suivi de 83 pays via GTA.

Par type de produit, les principales évolutions du marché mondial sont les suivantes :

- Le poids dans les échanges mondiaux de **vins en bouteille (54,9 millions hl)** continue de légèrement diminuer en volume entre 2015 et 2016. Ainsi, entre 2000 et 2016, la part des exportations en bouteille se réduit-elle passant de 65% à 54% en 2016, mais leur progression annuelle en valeur unitaire se poursuit (-1,2% en volume, + 2,2% en valeur entre 2015 et 2016).
- Les **vins en vrac et en conteneurs de plus de 2 l (38,3 millions hl)**, ont connu une augmentation assez nette de leurs exportations globales en volume ces dernières années, mais cette évolution connaît un coût d'arrêt en 2016 (-3,6% / 2015). Cependant les valeurs unitaires du vrac exporté progressent puisque l'évolution de la valeur globale de ce segment est en régression nettement moindre que celle des volumes (-1,1%)
- Les **vins effervescents (7,9 millions hl)** continuent de connaître la plus grande progression tant au niveau du volume que de la valeur globale (respectivement +7,1% et +2,9% / 2015).
- Les plus fortes progressions en volume entre 2015 et 2016 des exportations de vrac sont enregistrées en Nouvelle-Zélande, Italie et au Portugal, et dans une moindre mesure en Afrique du sud et au Chili. Signalons qu'en 2016 c'est en Afrique du Sud, en Espagne, aux Etats-Unis et au Chili que le part de vrac en volume est la plus importante.
- En termes de valeur des exportations, les vins en bouteille représentent encore 72 % de la valeur totale des vins exportés, les vins effervescents atteignent 18% (bien qu'ils ne représentent que 8% du volume total) ; les vins en vrac ou en conteneurs de plus de 2 l comptent quant à eux pour 10 % de la valeur totale, même s'ils représentent 38 % du marché mondial en volume.

Marché mondial du vin (hors moûts)

Volume (Miohl)		Valeur (Mrd EUR)		Type	Structure verticale en 2016	
2015	2016	2015	2016		volume	valeur
105,3	104,1	28,4	28,9	bouteille	54%	72%
				vrac et >2L	38%	10%
	variation de -1,2 %		variation de 2,0 %	effervescent	8%	18%

Sources: OIV, GTA

4.1 Principaux exportateurs

L'analyse par pays montre que les échanges de vin sont largement dominés par l'Espagne, l'Italie et la France qui représentent le 55,3% du volume du marché mondial en 2016, soit 57,5 millions hl et 56,9% des exportations en valeur (16,5 Mrd EUR).

- **En volume**, on assiste principalement à une hausse des exportations de l'Italie, une baisse des exportations espagnoles, la France enregistrant une légère progression. Le Chili et la Nouvelle-Zélande enregistrent des progressions relatives importantes. Leurs parts de marché mondial atteignent respectivement 8,7 et 2%.

Parmi les autres principaux pays exportateurs, l'Australie consolide en 2016 sa hausse de l'an passé. Comme déjà indiqué, ce sont les Etats-Unis qui enregistrent le recul relatif le plus important (-9,5 % / 2015).

- **En valeur**, l'Italie et la France continuent de dominer le marché avec respectivement une part de 28,5% et 19,3%.
- Malgré le fort volume des exportations espagnoles, la forte part du vrac (55% en 2016 en volume mais pour 19% de la valeur globale) conduit à un prix moyen pondéré global de ces exportations inférieurs à ceux observés en Italie et en France (où ces part de vrac sont respectivement de 26 et 15% en volume et de 7 et 3 % en valeur), tant et si bien que l'Espagne ne représente que 9,2% de la valeur des échanges mondiaux (rappel 22% en volume).

Principaux exportateurs de vin (hors moûts)

	Volume (Miohl)		Valeur (Mio EUR)	
	2015	2016	2015	2016
Espagne	24,7	22,9	2 644	2 649
Italie	20,1	20,6	5 354	5 582
France	13,9	14,1	8 255	8 232
Chili	8,8	9,1	1 650	1 668
Australie	7,4	7,5	1 459	1 543
Afrique du Sud	4,2	4,3	629	603
Etats-Unis	4,2	3,8	1 391	1 415
Allemagne	3,7	3,6	960	930
Portugal	2,8	2,8	734	727
Argentine	2,7	2,6	737	738
Nouvelle Zélande	2,1	2,1	959	1 017

Sources: OIV, GTA

4.2 Les principaux importateurs

Les importations de vin en 2016 s'élèvent à 103,6 millions hl⁹, soit une augmentation de 0,9 millions hl par rapport à 2015.

Les dix premiers pays importateurs qui représentent 69% des importations mondiales en volume ont connu une légère croissance de leurs importations globales en volume de 0,5 % /2015 avec une valeur stable de leurs importations.

Principaux importateurs de vin (hors mouûts)

	Volume (Miohl)		Valeur (Mio EUR)	
	2015	2016	2015	2016
Allemagne	15,3	14,5	2 511	2 450
Royaume-Uni	13,6	13,5	3 919	3 498
Etats-Unis	11,0	11,2	4 856	5 016
France	7,6	7,9	674	736
Chine	5,6	6,4	1 840	2 143
Canada	4,1	4,2	1 618	1 604
Russie	4,0	4,0	626	660
Pays-Bas	3,8	3,8	977	940
Belgique	3,1	3,1	955	885
Japon	2,8	2,7	1 319	1 343

Sources: OIV, GTA

- La première place en termes de volume est en effet toujours occupée en 2016 par l'**Allemagne**, et ce malgré une réduction assez conséquente des volumes importés (-5% / 2015) mais quasiment sans baisse de la valeur des importations (-0,4% / 2015).
- **Les Etats-Unis** après avoir enregistré une hausse très importante en valeur de leurs importations en 2015 marquent une pause avec des progressions en volume et en valeur plus modérées (+1% / 2015 en volume ; +3% en valeur). Néanmoins avec dorénavant plus de 5 Mrd

⁹ L'écart entre l'ensemble des importations de tous les pays du monde d'une part et le marché mondial d'autre part est lié notamment au régime de perfectionnement actif.

EUR importés en 2016, ils gardent leur première place au niveau des importations en valeur, alors qu'ils occupent toujours la 3^{ème} place en volume derrière l'Allemagne et le Royaume-Uni.

- **Le Royaume-Uni**, second importateur mondial en volume (avec 13,5 millions hl) et en valeur a connu en 2016 une quasi-stagnation de ses importations en volume et une baisse de leurs valeurs en euros assez conséquente (3,5 Mdr d'euros : -11%/2015), en partie vraisemblablement en lien avec les changements de parité monétaire intervenus postérieurement au Brexit.
- **La France**, a connu à nouveau en 2016 un fort volume importé à 7,9 millions hl (+3,6% / 2015), signe de son déficit structurel en vins d'entrée de gamme que ne parviennent pas à combler les successions de récolte moyennes quantitativement. C'est la recherche de vins en vrac à prix modérés qui conduit les importateurs à s'adresser à l'Espagne mais contrairement à la campagne précédente les prix départ ont progressé tant et si bien que la valeur des importations françaises a crû de 9% / 2015.
- **La Chine** a connu à nouveau une progression significative de ses importations en volume (+15% : 6,4 millions hl en 2016), mais la progression importante des vins importés en bouteille (+22% /2015) conduit la Chine, certes à conserver le 4^{ème} rang en valeur de ses importations, mais à se rapprocher de l'Allemagne en montant global importé : 2,14 Mdr d'euros en 2016, soit + 16,5% /2015 (2,45 Mdr d'euros pour l'Allemagne en 2016). C'est encore la demande intérieure chinoise qui en volume a le plus contribué à la croissance des échanges en 2016.
- **Le Canada** marque une pause en 2016 dans le développement de ses importations (+0,6% en volume / - 0,8 % en valeur relativement à 2015) après la forte progression enregistrée entre 2014 et 2015.
- Conséquence de l'embargo et des difficultés économiques induites, la forte réduction en volume et valeur des importations constatées les deux années précédentes en **Russie** semble stoppée ; avec une faible hausse en volume (+1%/ 2015), et une croissance en valeur de 5,5% (660 millions d'euros en 2016).

Part dans les importations des type de vin en volume

